



سر سخن

اتحاد استراتژیک الزام سازمان‌های پیشرو امروز

ثامنہ توکلی^۱

امروزه و در محیط اطلاعاتی پرقابیت کنونی، از یک سو توجه به محدودیت در انواع منابع و از سوی دیگر نامحدود بودن نیازهای کاربران، استراتژی تغییر و تحول به یک ضرورت تبدیل شده است؛ بنابراین آنچه موجب بقاء سازمان‌هاست کار تیمی در داخل سازمان و همکاری با سازمان‌های همسو در قالب اتحاد استراتژیک می‌باشد. اتحاد استراتژیک یک توافقنامه همکاری بین دو یا تعداد بیشتری سازمان است که می‌خواهند از این راه موقعیت رقابتی و عملکردی خود را از طریق منابع مشترک افزایش دهند؛ به عبارت دیگر اتحاد استراتژیک یک اتحاد برد-برد است اما علاوه بر اتحاد استراتژیک، شناسایی نقاط قوت موجود و کسب مزیت رقابتی پایدار و برنامه‌ریزی در جهت اعتلای آن می‌تواند در دنیای پرقابیت کنونی اطمینان‌خاطری در میان رقبا ایجاد کند.

در سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی، با تلاش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان کارهای مؤثری در قالب تفاهم‌نامه با سازمان و ارگان‌های دیگر انجام شده است که انتظار می‌رود این گونه اتحادها با توجه به چشم‌انداز و اهداف استراتژیک سازمان انجام گیرد. در این میان کنسرسیوم محتوای ملی نمونه‌ای از ائتلاف است که گردهمایی مجموعه‌ای از کتابخانه‌ها و نهاد‌های تولیدکننده و یا صاحب محتوا و منابع اطلاعاتی را با هدف تامین دسترسی هر چه سریعتر پژوهشگران به محتوای مورد نظرشان تشکیل شده است.

امید است توجه به این مهم در راستای رشد و بالندگی سازمان و تحقق اهداف چشم‌انداز گام بردارد.

^۱ دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی و کارشناس اشاعه‌گزینشی اطلاعات کتابخانه دیجیتال آستان قدس رضوی؛